

**Lokal und Global vernetzt:**

**Potentiale für die Nachhaltigkeit bei Coca-Cola & Valser**

Swiss Green Economy Symposium, September 2020



Patrick Wittweiler  
Leiter Nachhaltigkeit & QSE  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Coca-Cola HBC Schweiz



# Coca-Cola HBC Schweiz - Unser Weg zur Nachhaltigkeit

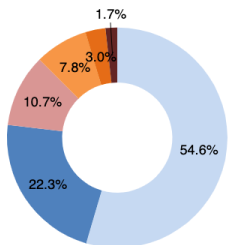
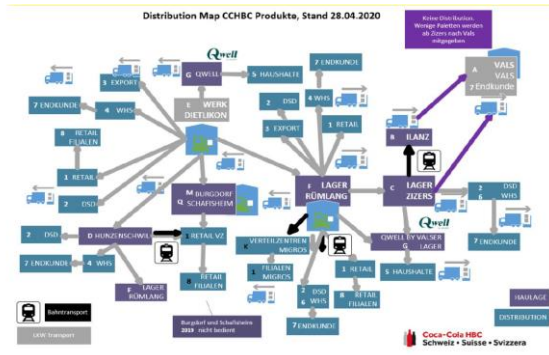
## Ressourcen & Emissionen



## Ziele & Massnahmenplanung



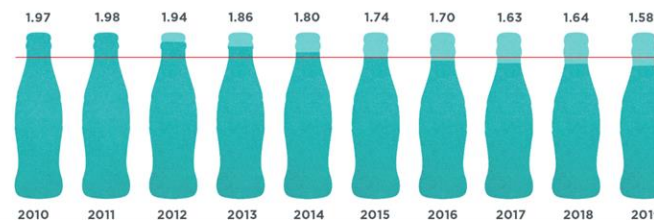
## Innovation & Go beyond



**CERTIFIED  
CO<sub>2</sub> NEUTRAL**  
by Swiss Climate



Wasserratio: verbrauchte Liter Wasser pro produzierten Liter Getränk (l/lpb)



# Kreislaufwirtschaft – Verpackung & Recycling

## Design



## Collection & Recycling



## rPET



- 1) Geringeres Gewicht PET Flaschen
- 2) Reduktion sekundäre Verpackungen

- 1) Zusammenarbeit mit den Verbänden (PRS, Igora)

- 1) Kontinuierliche Steigerung des rPET Anteils

Valser  
Coca-Cola HBC Schweiz

100% rPET  
55% rPET

# Unsere Erfolge – auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit



**Coca-Cola**  
Hellenic Bottling Company

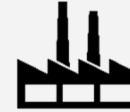
**Food & Beverage**  
**Top 3 Industry Leaders (2018)**



**Erster Getränkehersteller in  
der Schweiz mit dem  
EWS Gold Zertifikat**



**Coca-Cola**



**VALSER<sup>+</sup>**

**VALSER<sup>+</sup>**

**Flaschen aus 100%  
rezykliertem PET**



**Green Fleet 2019/2020 –  
220 CNG und Elektro Fahrzeuge**



**Reduktion der CO<sub>2</sub>e-Emissionen um 25%**



**CLIMEWORKS**

**CO<sub>2</sub> aus der Luft**



**VALSER<sup>+</sup>**

**CERTIFIED  
CO<sub>2</sub> NEUTRAL**  
by Swiss Climate



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



**Coca-Cola HBC**  
**Schweiz • Suisse • Svizzera**