

Globale Wertschöpfungsketten: Wie gewinnen Unternehmen, Menschen und Natur?

4. SEPTEMBER 2018,
13:30–15:30 UHR

museum schafften
Vis-à-vis Zürcherstrasse 42, 8400 Winterthur
Raum: Lokstadt Halle Rapide

Herausforderungen

Heutige Wertschöpfungsketten reichen rund um die Erdkugel. Unternehmen steuern dabei hochkomplexe Prozesse von der Rohstoffgewinnung über die Verarbeitung und Produktion bis hin zum Handel, der Nutzung und Entsorgung von Produkten. Diese Prozesse sozialer und ökologischer zu steuern, wird zunehmend erwartet und damit zum wirtschaftlichen Erfolgsfaktor.

Zentrale Fragen

Wie können Unternehmen ihre Wertschöpfung wirtschaftlich erfolgreich sowie sozial und ökologisch verantwortlich steuern, inhouse und bei Zulieferern? Wie baut man Multistakeholder-Kooperationen mit anderen Firmen, Politik, Wissenschaft und NGOs auf? Wie können die unterschiedlichen Unternehmenskulturen und Werte zusammengeführt werden?

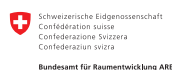
Ihr Nutzen

Hochkarätige Experten und Changemaker aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und NGOs geben einen Überblick, wie Wertschöpfungsketten so gesteuert werden können, dass Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt gleichermaßen gewinnen.



Melden Sie sich jetzt an:
www.sges.ch/anmeldung
anmeldung@sges.ch

Partner für
UNO-Nachhaltigkeitsziele:



Bundesamt für Raumentwicklung ARE

Wirtschaftspartner:



Trade with purpose
SWITZERLAND

Bronzespublisher:



CPT AG - Member of Gemaco Group

Empfehlende
Organisation:



MIT:

DR. SIBYL ANWANDER

Abteilungschefin Ökonomie und
Innovation, Bundesamt für Umwelt

TILL BERGER

Stv. Chef Sektion Nachhaltige
Entwicklung, Projektleiter Agenda
2030, Bundesamt für
Raumentwicklung ARE

ALEX DE GEUS

Member Board of Directors,
Gemaco Group

DR. BASTIEN GIROD

Nationalrat Grüne; Business
Developer South Pole;
VBSA-Präsident

DR. PIERRE GRÖNING

Director Advocacy, amfori

ANDREAS JIMÉNEZ

Geschäftsleiter,
Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)

PETER MITCHELL

EHS Director – Environment
Corporate Sustainability, JTI

JÜRIG VON NIEDERHÄUSERN

Head of Social Standards,
Migros-Genossenschafts-Bund

DOMINIQUE REBER

Senior Partner,
Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

DR. JÖRG SCHMIDT

Stv. Leiter Center for Corporate
Responsibility, ZHAW School of
Management and Law

JÖRG SOLÈR

Standortleiter Lonza Werk Visp;
Head Lonza Global Operations
Consumer and Resources
Production

PIERRE STRUB

Network Representative
amfori - Switzerland

PETER TEUSCHER

Geschäftsführer, BSD Consulting

PROGRAMM

EINFÜHRUNG

Dominique Reber—Senior Partner, Hirzel.
Neef.Schmid.Konsulenten

CHANGEMAKER-IMPULSE

Vorstellung des SDG (Nr. 12 Nachhaltiger Konsum) des Jahres des SGES 2018 und nachhaltige Wertschöpfungsketten aus Sicht des Bundes

Till Berger—Stv. Chef Sektion Nachhaltige Entwicklung, Projektleiter Agenda 2030, Bundesamt für Raumentwicklung ARE

Schweizer Standards als Erfolgsfaktor für die Vermarktung und Entwicklung eines Industriestandorts

Jörg Solèr—Standortleiter Lonza Werk Visp; Head Lonza Global Operations Consumer and Resources Production

Nachhaltige Wertschöpfungsketten: Wirtschaftliche und politische Herausforderungen?

Dr. Bastien Girod—Nationalrat Grüne; Business Developer South Pole; VBSA-Präsident

Warum machen Firmen ihre Wertschöpfungsketten nachhaltiger und arbeiten dabei sogar zusammen?

Pierre Strub—Network Representative amfori - Switzerland
Jürg von Niederhäusern—Head of Social Standards, Migros-Genossenschafts-Bund

PANEL

Globale Wertschöpfungsketten: die unterschätzte Bedeutung der Global Player, von Marktmacht und Image

Alex de Geus—Member Board of Directors, Gemaco Group

Dr. Bastien Girod

Jürg von Niederhäusern

Jörg Solèr

Peter Teuscher—Geschäftsführer, BSD Consulting

PANEL

Globale Wertschöpfungskette: Wie wird Wirkung erzeugt – und wer leistet welchen Beitrag

Dr. Sibyl Anwander—Abteilungschefin Ökonomie und Innovation, Bundesamt für Umwelt

Dr. Pierre Gröning—Director Advocacy, amfori

Andreas Jiménez—Geschäftsleiter, Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)

Peter Mitchell—EHS Director – Environment Corporate Sustainability, JTI

Dr. Jörg Schmidt—Stv. Leiter Center for Corporate Responsibility, ZHAW School of Management and Law

AUSBLICK

Dr. Sibyl Anwander

Pierre Strub

MODERATION

Dominique Reber

INNOVATIONSFOREN: FACHTAGUNGEN FÜR IHREN UMSETZUNGSERFOLG

Hier diskutieren Sie fachspezifisch, erhalten praxiserprobte Handlungsempfehlungen und einen umfassenden Überblick. Und natürlich: Networking, neue Kontakte, neue Ideen

IMPRESSUM

LIFEFAIR

Fuhrstrasse 31
8820 Wädenswil
076 204 35 97