

**SWISS
GREEN
ECONOMY
SYMPOSIUM
2016**

14. NOVEMBER 2016
WINTERTHUR

Innovationsforum IF.26

**MITARBEITER-
MOTIVATION &
UNTERNEHMENS-
KULTUR**

Majka Baur
Lorenz Isler
Res Witschi
Christof Kreienbühl
Seta Thakur
Riccardo Decarolis

TRANSFORMATION
& WANDEL
PACKEN WIR DIE CHANCEN!

**SWISS
GREEN
ECONOMY
SYMPOSIUM
2016**

IF.26

MITARBEITER- MOTIVATION & UNTER- NEHMENSKULTUR

14.30 bis 15.10; 14.11.2016, Winterthur

Unternehmen, die sich zu mehr Nachhaltigkeit verpflichten, setzen die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft und können attraktive Arbeitgeber für hoch motivierte Mitarbeiter werden. Die Integration von Nachhaltigkeit im Unternehmen erfordert eine Änderung der Unternehmenskultur.

Wie fördern Unternehmen einen Wandel der Unternehmenskultur - damit nicht nur über Nachhaltigkeit gesprochen wird, sondern auch verantwortungsvoll gehandelt wird - und schaffen es Mitarbeitende dafür zu motivieren?

Nach einer Einführung ins Thema durch das ETH-Spinoff WeAct werden CSR Verantwortliche von IKEA, Swisscom und Losinger Marazzi ihre innovativen Ansätze aufzeigen, wie z.B. gamifizierte Bottom-up Initiativen und die Einbindung der Generation Y.

Changemaker-Impulse:

MAJKA BAUR

WeAct AG, Co-founder & Impact Advisor

Was ist eine nachhaltige Unternehmenskultur, warum ist sie wichtig und wie kann man diese fördern?

RES WITSCHI

Swisscom AG, Leiter Corporate Responsibility

Swisscom und Nachhaltigkeit

LORENZ ISLER

IKEA, Sustainability Manager

Mitarbeiterengagement für Nachhaltigkeit IKEA

CHRISTOF KREIENBÜHL

Losinger Marazzi AG, Responsable Développement Durable & Qualité Système

Nachhaltigkeit spielerisch lernen

Zusätzlich auf dem Panel:

SETA THAKUR

Öbu, CEO

Konzeption:

WE ACT

Moderation:

RICCARDO DECAROLIS

We Act AG, Head of Customer Relations

SGES 14. NOVEMBER 2016 KONGRESSHAUS WINTERTHUR

Das SGES in Kürze

MISSION

Das Swiss Green Economic Symposium findet jährlich statt und ist die wichtigste und umfassendste Plattform für nachhaltige Wirtschaft. Es fördert den öffentlichen Austausch über die unternehmerisch gelebte Nachhaltigkeit und das Potenzial einer ökologisch und gesellschaftlich verantwortlich handelnden Schweizer Wirtschaft im Inland und auf dem Weltmarkt. Grundlage bilden die im 2015 verabschiedeten 17 Sustainability Development Goals der UNO.

ZIELPUBLIKUM

Spitzenkräfte und smart changemakers aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und NGOs, welche vom Mehrwert und den Chancen der nachhaltigen Wirtschaft profitieren wollen.

SCHLÜSSELFRAGEN

- Was sind konkrete Erfolgsrezepte für nachhaltiges Wirtschaften?
- Welche Rahmenbedingungen und welchen Wandel braucht es?
- Wer sind unsere smart changemaker?

MEHRWERTE FÜR SIE

- Hochkarätige Opinion Leader und changemaker persönlich treffen
- Umfassendes Networking unter einem Dach
- Konkrete Erfolgsrezepte
- Innovative Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen
- Kritischer Austausch unterschiedlichster Anspruchsgruppen

Weitere Informationen:

**12 KEYNOTES
28 INNOVATIONSFOREN
ÜBER 100 REFERENTEN**

Weitere Informationen:

**ANMELDUNG
UND PROGRAMM:**
www.sges.ch
anmeldung@sges.ch
044 680 35 44

Veranstaltungsort:

Kongresshaus Liebestrasse,
fünf Gehminuten ab Bahnhof
Winterthur (20 Zugminuten ab Zürich),
eigenes Parkhaus.

Stimmen:

Alle Stimmen zum SGES 2015
finden Sie online:
sges.ch/stimmen-2015