

SWISS GREEN ECONOMY SYMPOSIUM 2016

TRANSFORMACION Y
CAMBIO
Aprovechar las oportunidades!

Con:



Dr. Matthias Bölke
CEO de Schneider Electric
(Suiza) AG & Feller AG
Presidente swisscleantech



Dr. Béatrice Conde-Petit
Oficial de Seguridad
Alimentaria
Bühler AG



Hansueli Loosli
Presidente del Consejo de
administración de Coop



Dr. Ruedi Noser
CEO de
Noser Management AG
Parlamentario



Antimo Perretta
CEO de
AXA Winterthur



Bernhard Lanzendörfer
CEO de
Saint-Gobain Weber AG
Presidente de Green
Building Suiza



Peter Schilliger
Parlamentario
CEO de
Herzog Haustechnik



Valentin Vogt
Presidente de
la Asociación suiza de
empleadores

LUNES,
14. NOVEMBER 2016
WINTERTHUR
KONGRESSHAUS



www.sges.ch

SMART CHANGE MAKERS

— Éxito sostenible

MISIÓN

El Simposio suizo «Economía Verde» tiene lugar anualmente y es la plataforma más importante y completa por una economía sostenible. Se promueve el intercambio público de impresiones sobre experiencias de éxito empresarial y económico, sobre sostenibilidad y sobre el potencial de un comercio ecológico y con responsabilidad social en la economía suiza tanto a nivel nacional como en el mercado mundial. Las bases se adoptaron en 2015 con los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU.

¿ A QUÉ PÚBLICO SE DIRIGE?

A altos ejecutivos y empresarios exitosos en el mundo de la economía, la política, la administración, la ciencia y las ONGs, los cuales quieren aprovechar del valor añadido y de las oportunidades de la economía sostenible.

PREGUNTAS CLAVE

- ¿ Cuáles son las recetas de éxito concretas para el éxito empresarial?
- ¿ Qué marco de condiciones y qué cambios se necesitan hacer?
- ¿ Quiénes son los agentes suizos del cambio inteligente?

VALOR AÑADIDO PARA USTED

- Encontrar personalmente a líderes de opinión y agentes del cambio inteligente de alto perfil
- Diálogo, intercambio y redes de contacto bajo un mismo techo, en una ocasión multifacética
- Historias de éxito concretas
- Ideas innovadoras, impulsos e inspiraciones para nuevos productos y servicios

- Intercambio crítico constructivo de diversas partes interesadas

VOCES

„El mensaje central del SGES es que después se va a casa y se pone en práctica: el resultado es la acción“.

Balz Halter, VRP Halte Grupo

[▶ Ver vídeo](#)

„Inspirarse en buenos ejemplos de sostenibilidad y dejarme convencer por ellos, es para mí el mensaje clave de SGES ...“

Carmen Walker Späh

Regierungsrätin Kanton Zürich

[▶ Ver vídeo](#)

“SmartChange para mí significa una confrontación con sus propios valores, para poder dar a las generaciones venideras los impulsos necesarios“.

Dr. Christoph Juen

CEO Hotelleriesuisse

[▶ Ver vídeo](#)

“En SGES me gusta que se enfatice en las oportunidades de crecimiento global.

Suiza puede considerarse como proveedor autorizado de tecnología para una economía aún más verde“.

Monika Rühl

directora economiesuisse

[▶ Ver vídeo](#)