

INNOVATIONSFORUM

IF.06

30. Oktober 2017
13.30 bis 15.30

—
Satellite-Location 9:

ZHAW TH Technikum, Hauptgebäude
Technikumstrasse 9, 8400 Winterthur
1. Stock, Raum TH 344

UNO-NACH- HALTIGKEITSZIELE ALS BASIS NEUER GESCHÄFTSMODELLE:

WIE FUNKTIONIERT DAS?

mit:

Dr. Barbara Dubach, Prof. Dr. Thomas Dyllick
Dr. Nabil El Barbari, Stefanie Koch, Christof Kreienbühl,
Moritz Schüngel, Dr. Katrin Muff, Urs Schön,
Res Witschi

**SWISS
GREEN
ECONOMY
SYMPOSIUM
2017**

www.sges.ch

IF.06

UNO-NACHHALTIGKEITSZIELE ALS BASIS NEUER GESCHÄFTSMODELLE: WIE FUNKTIONIERT DAS?

13:30 bis 15:30 Uhr
Kongresshaus Liebestrasse,
Winterthur

Die Sustainable Development Goals (SDGs) sind die Basis zukünftiger Geschäftsmodelle. Sie sind die «single biggest business opportunity of the 21st century». Aber wie konkret übersetzt ein Unternehmen diese 17 Global Goals in langfristige, neue Geschäftsstrategien? Dieser Frage sind wir 2017 nachgegangen. Während dem Workshop stellen wir ein konkretes Strategietool vor, dass wir in den letzten neun Monaten mit sechs Schweizer Firmen aller Grössen und aus verschiedenen Sektoren entwickelt haben. Lernen wir gemeinsam, wie es angewendet werden kann und welche Herausforderungen und Möglichkeiten sich daraus entwickeln..

PRÄSENTATION EINES PRAKTISCHEN STRATEGIETOOLS ZUR UMSETZUNG DER UNO-NACHHALTIGKEITSZIELE IN KONKRETE «OUTSIDE-IN» BUSINESS OPPORTUNITIES

PROF. THOMAS DYLLICK

Professor für Nachhaltigkeitsmanagement sowie Delegierter für Verantwortung und Nachhaltigkeit, Universität St.Gallen

DR. KATRIN MUFF

Dean Business School Lausanne

PODIUM: FIRMENERFAHRUNGEN MIT DEM STRATEGIETOOL IM PROTOTYPING PROCESS

DR. NABIL EL BARBARI

Vice President, Head of Technology, Quality & Sustainability, Georg Fischer Piping Systems Ltd.

STEFANIE KOCH

Corporate Sustainability Officer, Georg Fischer

CHRISTOF KREIENBÜHL

Leiter Nachhaltige Entwicklung, Losinger Marazzi SA

URS SCHÖN

Projektleiter Strategische Nachhaltigkeit, ewz

MORITZ SCHÜNGEL

Senior Manager, Corporate Strategy, Swisscom

RES WITSCHI

Leiter Corporate Responsibility bei Swisscom

MODERATION:

DR. BARBARA DUBACH

Geschäftsführerin und Gründerin, engageability und Research Associate, Business School Lausanne

SGES 30. OKTOBER 2017 WINTERTHUR

MISSION

Das Swiss Green Economy Symposium findet jährlich statt und ist die wichtigste und umfassendste Plattform für nachhaltige Wirtschaft. Es fördert den öffentlichen Austausch über die unternehmerisch gelebte Nachhaltigkeit und das Potenzial einer ökologisch und gesellschaftlich verantwortlich handelnden Schweizer Wirtschaft im Inland und auf dem Weltmarkt. Grundlage bilden die im 2015 verabschiedeten 17 Sustainability Development Goals der UNO.

ZIELPUBLIKUM

Spitzenkräfte und Smart Changemaker aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und NGOs, welche vom Mehrwert und den Chancen der nachhaltigen Wirtschaft profitieren wollen.

SCHLÜSSELFRAGEN

- Was sind konkrete Erfolgsrezepte für nachhaltiges Wirtschaften?
- Welche Rahmenbedingungen und welchen Wandel braucht es?
- Wer sind unsere Smart Changemaker?

MEHRWERTE FÜR SIE

- Hochkarätige Opinion Leader und Changemaker persönlich treffen
- Umfassendes Networking
- Konkrete Erfolgsrezepte
- Innovative Ideen
- Kritischer Austausch

800 TEILNEHMER
17 INNOVATIONSFOREN
150 REFERENTEN

ANMELDUNG UND PROGRAMM:

www.sges.ch
anmeldung@sges.ch
+41 (0)76 204 35 97

VERANSTALTUNGSORT:

Kongresshaus Liebestrasse,
beim Bahnhof
Winterthur (20 Zugminuten ab Zürich),
eigenes Parkhaus.

STIMMEN:

sges.ch/stimmen-2016