

TELEGRAMM

Preis Anpassung bei Hero-Delicia-Konfitüre

Aufgrund höherer Einkaufspreise muss Coop die Verkaufspreise bei allen Konfitüren der Marke Hero Delicia erhöhen. So kostet zum Beispiel die Hero-Delicia-Konfitüre schwarze Kirsche neu Fr. 4.50 statt Fr. 4.25. Coop gibt nur unvermeidbare Preis Anpassungen weiter und setzt sich auch weiterhin für günstige Konsumentenpreise ein.



Fotos: zvg

«Kinderland Openair» 2017 – die Geschenkidee



Mit einer «50 % Early Bird Aktion zu Weihnachten» ans «Kinderland Openair» 2017. Dieses tourt von Ende Mai bis Anfang September durch die ganze Schweiz. Der einzigartige Kinderanlass verspricht einen kunterbunten Nachmittag mit vielen verschiedenen Attraktionen. Bastelspass, Geschicklichkeitsspiele oder das allseits beliebte Kinderschminken gehören ebenso dazu wie die Konzerte auf der grossen Bühne mit den tollen Kinderbands Linard Bardill oder Marius & die Jagdkapelle. Coop-Hello-Family-Clubmitglieder und Supercard-Inhaber profitieren vom 20. November bis 31. Dezember 2016 von einer exklusiven Ermässigung von 50 Prozent auf den regulären Ticketpreis.

► www.coop.ch/kinderland

Zeitgemässer mit Prepaid surfen und telefonieren

Ohne böse Überraschungen mit dem Smartphone telefonieren und im Internet navigieren – das kann man nach wie vor mit einem Prepaid-Tarif. Einmal mit einem Guthaben aufgeladen, kann nur so lange telefoniert und gesurft werden, bis dieses verbraucht ist. Ein Erfolgsprodukt ist seit Jahren der Prix-Garantie-Prepaid-Tarif von Coop Mobile – schlägt dieser doch oft Abo-Verträge mit langen Laufzeiten. Jetzt werden die Tarife den veränderten Nutzer-Gewohnheiten angepasst. Dies beinhaltet unter anderem die grundsätzliche Halbierung der Minutentariife von 30 Rappen auf nur noch 15 Rappen pro Minute. Statt der kostenlosen Anrufe aufs eigene Netz wird ein einheitlicher Minutentarif in alle Schweizer Netze

eingeführt, der momentan den wohl günstigsten Tarif in der ganzen Schweiz im Prepaid-Bereich darstellt. Dabei sind 10 MB Daten pro Monat gratis inklusive. Günstige Datenpakete können die Nutzer bei Bedarf zusätzlich per Klick aktivieren. Der Datenverkehr läuft in 4-G-Netzqualität, es findet keine Reduktion der Geschwindigkeit statt. Die Leistungen von Coop Mobile sind nach wie vor erhältlich in den Coop-Supermärkten, bei Coop City, Coop Bau + Hobby, Coop Pronto, Interdiscount, Fust, Coop@home sowie am Ticketautomaten der SBB. Bisherige Kunden behalten ihre bestehenden Konditionen, können aber jederzeit auf den neuen Preisplan wechseln. Mehr Infos: ► www.coopmobile.ch

Geflügelbestand wächst

Gemäss dem letzte Woche veröffentlichten Agrarbericht ist die Zahl der Nutztierhalter seit Jahrzehnten rückläufig. 2015 hielten über 36 700 Betriebe Rindvieh, rund 6900 Betriebe Schweine und über 12 000 Betriebe Nutzhühner. Die Bestände haben sich in den vergange-

nen Jahren unterschiedlich entwickelt. Während der Rindvieh- (1,55 Millionen) sowie der Schweinebestand (1,5 Millionen) im Jahr 2015 leicht gesunken sind, wächst der Geflügelbestand hingegen seit Jahren: 2015 waren es 10,75 Millionen Tiere.



Cindy's Burger Trailer ist angerollt

Der Cindy's Burger Trailer ist der mobile Bruder der bekannten Autobahnrestaurants Cindy's Diner im beliebten Retro-Design und ist an unterschiedlichen Standorten und Anlässen einsetzbar. Stilsicher im Look der 50er-Jahre, wurde der Trailer letzten Freitag vor dem Letzipark eingeweiht. Noch bis im Frühjahr 2017 kommen Gäste dort in den Genuss von Beef-, Chicken- und Veggie-Gourmet-Burgern und den berühmten frisch von Hand geschnittenen Cindy's Fries.

Hansueli Loosli bei Tagung für grüne Wirtschaft

Weil Coop in Sachen Nachhaltigkeit eine Pionierrolle einnimmt, wurde Hansueli Loosli als Grundsatzredner zum diesjährigen Swiss Green Economy Symposium (SGES) am 14. November in Winterthur eingeladen. In seiner Rede betonte der Präsident des Verwaltungsrats der Coop-Gruppe die besondere Verantwortung für Mensch, Tier und Natur, die insbesondere eine Genossenschaft wie Coop trage. Das Engagement in Sachen Nachhaltigkeit sei direkt ins tägliche unternehmerische Handeln miteingebunden und reiche von der Unterstützung sozialer Projekte bis hin zu Pioniertaten wie der Lancierung der Bio-Eigenmarke Naturaplan oder der Eröffnung der schweizweit ersten öffentlichen Wasserstofftankstelle. Der Erfolg gäbe Coop recht, so Loosli am grössten Wirtschaftsgipfel zur Nachhaltigkeit in der Schweiz. Allein im vergangenen Jahr sei der Nachhaltigkeitsumsatz auf über 3 Milliarden Franken gestiegen.

«Ein winziges Hörsystem kann helfen, Lebensqualität zurückzugewinnen.»

Monika Junker, Hörsystemakustikerin, 28 Jahre Erfahrung

Mit einer Hörminderung sind Sie nicht allein: In der Schweiz sind über eine Million Menschen davon betroffen. Viele zögern beim Gang zum Experten, schliesslich beansprucht nur jeder Fünfte die Hilfe. Mit fortschrittlichen Technologien sorgen wir dafür, dass Sie wieder besser verstehen und mitreden können, ohne Missverständnisse und unbequeme Situationen. Besuchen Sie uns in einer unserer über 80 Filialen in Ihrer Nähe.

Termin für GRATIS Höranalyse 041 588 04 18



www.audika.ch