

**SWISS
GREEN
ECONOMY
SYMPOSIUM
2016**

14. NOVEMBER 2016
WINTERTHUR



TRANSFORMATION
& WANDEL
PACKEN WIR DIE CHANCEN!

**SWISS
GREEN
ECONOMY
SYMPOSIUM
2016**

IF.28

TEXTILWIRTSCHAFT: JETZT ERST RECHT!

14.30 bis 15.10; 14.11.2016, Winterthur

Der Bikini, der die Haut vor der Sonne warnt. Die Matratze, die den Patienten überwacht. Die Textilbranche ist innovativ, auch bzgl. Nachhaltigkeit: Sie sucht die ganze textile Wertschöpfungskette nachhaltiger zu gestalten. Stichworte sind: faire Arbeitsbedingungen, umweltschonende Rohstoffen, Recycling nach dem Konsum. Das Innovationsforum diskutiert, wie Schweizer Textil- und Modeunternehmen dazu beitragen, die 17 UN Sustainable Development Goals zu erreichen. Wo liegen Herausforderungen und Lösungsansätze?

Changemaker-Impulse:

HELMUT HÄLKER
Remei AG, CEO
[Wege zur Rückwärtsintegration](#)

KURT SCHLÄPFER
bluesign technologies ag, Head of Customer Relationship Management
[Die Lösung für eine nachhaltige Produktion von Textilien](#)

Zusätzlich auf dem Panel:

NINA BACHMANN
Swiss Textiles, Leiterin Technologie und Umwelt

NICOLAS HÄRTSCH
FLAWA AG, CEO

MIRJAM KOPP
Greenpeace, Detox Outdoor Projektleiterin

TOBIAS MEIER
HELVETAS Swiss Intercooperation
Leiter Fairer Handel

Idee:

Konzeption:

Moderation:

NADINE JÜRGENSEN
Freie Journalistin und Moderatorin

SGES 14. NOVEMBER 2016 KONGRESSHAUS WINTERTHUR

Das SGES in Kürze

MISSION

Das Swiss Green Economic Symposium findet jährlich statt und ist die wichtigste und umfassendste Plattform für nachhaltige Wirtschaft. Es fördert den öffentlichen Austausch über die unternehmerisch gelebte Nachhaltigkeit und das Potenzial einer ökologisch und gesellschaftlich verantwortlich handelnden Schweizer Wirtschaft im Inland und auf dem Weltmarkt. Grundlage bilden die im 2015 verabschiedeten 17 Sustainability Development Goals der UNO.

ZIELPUBLIKUM

Spitzenkräfte und smart changemarkers aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und NGOs, welche vom Mehrwert und den Chancen der nachhaltigen Wirtschaft profitieren wollen.

SCHLÜSSELFRAGEN

- Was sind konkrete Erfolgsrezepte für nachhaltiges Wirtschaften?
- Welche Rahmenbedingungen und welchen Wandel braucht es?
- Wer sind unsere smart changemaker?

MEHRWERTE FÜR SIE

- Hochkarätige Opinion Leader und changemaker persönlich treffen
- Umfassendes Networking unter einem Dach
- Konkrete Erfolgsrezepte
- Innovative Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen
- Kritischer Austausch unterschiedlichster Anspruchsgruppen

Weitere Informationen:

**12 KEYNOTES
28 INNOVATIONSFOREN
ÜBER 100 REFERENTEN**

Weitere Informationen:

**ANMELDUNG
UND PROGRAMM:**
www.sges.ch
anmeldung@sges.ch
044 680 35 44

Veranstaltungsort:

Kongresshaus Liebestrasse,
fünf Gehminuten ab Bahnhof
Winterthur (20 Zugminuten ab Zürich),
eigenes Parkhaus.

Stimmen:

Alle Stimmen zum SGES 2015
finden Sie online:
sges.ch/stimmen-2015