

IF.08/22

SOZIALE VERANTWORTUNG BRINGT ERFOLGE

13.30 bis 15.10; 14.11.2016, Winterthur

Liegt wirtschaftlicher Erfolg im Daily Business im Widerspruch zur sozialen Verantwortung? Wie stehen Gewinnmaximierung, Leistungsoptimierung und Interesse der Mitarbeitenden sowie der Gesellschaft zueinander? Wie können Unternehmen zu einem globalen Optimums – finanziell, sozial, gesellschaftlich – hinsteuern? Die Moderatorin Elli von Planta, Ex-Präsidentin der UBS-Arbeitnehmerversammlung, hinterfragt gemeinsam mit Publikum und Changemakers die jetzige Lage und diskutiert zukunftsorientierte Lösungsansätze. Dabei rückt soziale Verantwortung als Teil der Unternehmensstrategie in Fokus. Sie erfahren anhand von Praxisbeispielen, wie soziales Engagement für alle Akteure gewinnbringend wird.

Changemaker-Impulse:

MYRTA DAHINDEN

Steinhölzli Bildungswege, Ressortleitung Berufsbildung

DR. DENISE FESSLER

InnoPark Schweiz AG, CEO

MICHEL RUDIN

CSS Versicherung, Public Affairs Manager

MARCO STYNER

axisBildung, Geschäftsführer

PAUL GEISER

Forum SOCIAL, Co-Geschäftsführer

MANUELA STIER

Stier Communications, CEO; KMSK Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten, Geschäftsführerin

Moderation:

ELLI VON PLANTA

Ex-Präsidentin der UBS-Arbeitnehmerversammlung, Gründerin des Institüchens für Civilcourage

Idee:

Konzeption & Trägerorganisation:

SGES 14. NOVEMBER 2016 KONGRESSHAUS WINTERTHUR

Das SGES in Kürze

MISSION

Das Swiss Green Economic Symposium findet jährlich statt und ist die wichtigste und umfassendste Plattform für nachhaltige Wirtschaft. Es fördert den öffentlichen Austausch über die unternehmerisch gelebte Nachhaltigkeit und das Potenzial einer ökologisch und gesellschaftlich verantwortlich handelnden Schweizer Wirtschaft im Inland und auf dem Weltmarkt. Grundlage bilden die im 2015 verabschiedeten 17 Sustainability Development Goals der UNO.

ZIELPUBLIKUM

Spitzenkräfte und smart changemarkers aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und NGOs, welche vom Mehrwert und den Chancen der nachhaltigen Wirtschaft profitieren wollen.

SCHLÜSSELFRAGEN

- Was sind konkrete Erfolgsrezepte für nachhaltiges Wirtschaften?
- Welche Rahmenbedingungen und welchen Wandel braucht es?
- Wer sind unsere smart changemaker?

MEHRWERTE FÜR SIE

- Hochkarätige Opinion Leader und changemaker persönlich treffen
- Umfassendes Networking unter einem Dach
- Konkrete Erfolgsrezepte
- Innovative Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen
- Kritischer Austausch unterschiedlichster Anspruchsgruppen

Weitere Informationen:

**12 KEYNOTES
28 INNOVATIONSFOREN
ÜBER 100 REFERENTEN**

Weitere Informationen:

**ANMELDUNG
UND PROGRAMM:**
www.sges.ch
anmeldung@sges.ch
044 680 35 44

Veranstaltungsort:

Kongresshaus Liebestrasse,
fünf Gehminuten ab Bahnhof
Winterthur (20 Zugminuten ab Zürich),
eigenes Parkhaus.

Stimmen:

Alle Stimmen zum SGES 2015
finden Sie online:
sges.ch/stimmen-2015