

**SWISS
GREEN
ECONOMY
SYMPOSIUM
2016**

14. NOVEMBER 2016
WINTERTHUR



Innovationsforum IF.05/19

**NACHHALTIGKEIT
WIRKSAM
KOMMUNIZIEREN**

Peter Metzinger
Dr. René Buholzer
Olaf Kunz
Oliver Classen
Christina Meier
Dr. Anja Bundschuh

TRANSFORMATION
& WANDEL
PACKEN WIR DIE CHANCEN!

**SWISS
GREEN
ECONOMY
SYMPOSIUM
2016**

IF.05/19

NACHHALTIGKEIT WIRKSAM KOMMUNIZIEREN

13.30 bis 14.10; 14.11.2016, Winterthur

Der Weg zur Nachhaltigkeit ist immer ein Veränderungsprozess, der wirksam kommuniziert werden muss. Wie vermittele ich das Nachhaltigkeit-Engagement nach aussen? Wie kann ich intern die Mitarbeitenden und extern die Zielgruppen zu mehr Nachhaltigkeit bewegen? Und wie muss eine nachhaltige Kommunikation ausgestaltet sein, so dass eine möglichst grosse Wirkung erzielt wird?

Dieses Innovationsforum kombiniert die verschiedenen Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation und vermittelt, wie Nachhaltigkeitsbestrebungen intern und extern wirksam vermittelt werden können. Die Wirkungs- oder auch Wirksamkeitsorientierung der Nachhaltigkeitskommunikation steht dabei im Zentrum des Innovationsforums.

Idee:



Konzeption:



Goldpartner:

management | tools

Moderationspartner:



Empfehlende Organisation:



Changemaker-Impulse:

PETER METZINGER

business campaigning GmbH, CEO
Tue Gutes und lass' davon reden

OLAF KUNZ

watson.ch, Mitglied der Chefredaktion
9 Erkenntnisse aus dem Journalismus

DR. RENÉ BUHOLZER

Credit Suisse AG, Global Head
Sustainability & Head Public Policy
Zwischen Transparenzanforderungen
und Greenwash-Verdacht - Nachhaltigkeitskommunikation aus Unternehmenssicht, 9 Erkenntnisse aus dem Journalismus

OLIVER CLASSEN

Public Eye, Medienverantwortlicher
Wirkung konzernkritischer
Kampagnen

CHRISTINA MEIER

SBB AG, Leiterin Nachhaltigkeit
Neue Chancen durch Perspektivenwechsel

Moderation:

DR. ANJA BUNDSCHUH

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH,
geschäftsführende Gesellschafterin

SGES 14. NOVEMBER 2016 KONGRESSHAUS WINTERTHUR

Das SGES in Kürze

MISSION

Das Swiss Green Economic Symposium findet jährlich statt und ist die wichtigste und umfassendste Plattform für nachhaltige Wirtschaft. Es fördert den öffentlichen Austausch über die unternehmerisch gelebte Nachhaltigkeit und das Potenzial einer ökologisch und gesellschaftlich verantwortlich handelnden Schweizer Wirtschaft im Inland und auf dem Weltmarkt. Grundlage bilden die im 2015 verabschiedeten 17 Sustainability Development Goals der UNO.

ZIELPUBLIKUM

Spitzenkräfte und smart changemarkers aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und NGOs, welche vom Mehrwert und den Chancen der nachhaltigen Wirtschaft profitieren wollen.

SCHLÜSSELFRAGEN

- Was sind konkrete Erfolgsrezepte für nachhaltiges Wirtschaften?
- Welche Rahmenbedingungen und welchen Wandel braucht es?
- Wer sind unsere smart changemaker?

MEHRWERTE FÜR SIE

- Hochkarätige Opinion Leader und changemaker persönlich treffen
- Umfassendes Networking unter einem Dach
- Konkrete Erfolgsrezepte
- Innovative Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen
- Kritischer Austausch unterschiedlichster Anspruchsgruppen

Weitere Informationen:

**12 KEYNOTES
28 INNOVATIONSFOREN
ÜBER 100 REFERENTEN**

Weitere Informationen:

**ANMELDUNG
UND PROGRAMM:**
www.sges.ch
anmeldung@sges.ch
044 680 35 44

Veranstaltungsort:

Kongresshaus Liebestrasse,
fünf Gehminuten ab Bahnhof
Winterthur (20 Zugminuten ab Zürich),
eigenes Parkhaus.

Stimmen:

Alle Stimmen zum SGES 2015
finden Sie online:
sges.ch/stimmen-2015