

SWISS GREEN ECONOMY SYMPOSIUM 2016

14. NOVEMBER 2016
WINTERTHUR



TRANSFORMATION
& WANDEL
PACKEN WIR DIE CHANCEN!

SWISS
GREEN
ECONOMY
SYMPOSIUM
2016

IF.01/15

BUSINESS CASE SUSTAINABILITY

13.30 bis 15.10; 14.11.2016, Winterthur

What is true business sustainability? How can sustainability be measured? What are the secrets to to combine profitable business and ecological as well as social business sustainability? How to transform organisations into truly sustainable and profitable businesses? The inputs speeches will be followed by a panel discussion. The forum is held in English.

Changemaker-Impulse:

DR. KATRIN MUFF

Business School Lausanne, Dean
True Business Sustainability

DR. BÉATRICE CONDE-PETIT

Bühler AG, Food Safety Officer
Technology and Education for Innova-
tions for a Better World

JOSUA BURKART

hpo ag Management Consulting, Seni-
or Manager
The Future-Fit Business Benchmark –
the tool to measure Business Sustain-
ability

STAFFAN AHLGREN

Tyre Recycling Solutions, CEO
TRS transforms scrap tyres into a
valuable sustainable source for a cir-
cular economy by Staffan Ahlgren

Moderation:

ADRIAN AESCHLIMANN

Bundesamt für Umwelt

ANTONIO HAUTLE

Global Compact Network Switzerland

Idee:

Konzeption:

SGES 14. NOVEMBER 2016 KONGRESSHAUS WINTERTHUR

Das SGES in Kürze

MISSION

Das Swiss Green Economic Symposium findet jährlich statt und ist die wichtigste und umfassendste Plattform für nachhaltige Wirtschaft. Es fördert den öffentlichen Austausch über die unternehmerisch gelebte Nachhaltigkeit und das Potenzial einer ökologisch und gesellschaftlich verantwortlich handelnden Schweizer Wirtschaft im Inland und auf dem Weltmarkt. Grundlage bilden die im 2015 verabschiedeten 17 Sustainability Development Goals der UNO.

ZIELPUBLIKUM

Spitzenkräfte und smart changemakers aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und NGOs, welche vom Mehrwert und den Chancen der nachhaltigen Wirtschaft profitieren wollen.

SCHLÜSSELFRAGEN

- Was sind konkrete Erfolgsrezepte für nachhaltiges Wirtschaften?
- Welche Rahmenbedingungen und welchen Wandel braucht es?
- Wer sind unsere smart changemaker?

MEHRWERTE FÜR SIE

- Hochkarätige Opinion Leader und changemaker persönlich treffen
- Umfassendes Networking unter einem Dach
- Konkrete Erfolgsrezepte
- Innovative Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen
- Kritischer Austausch unterschiedlichster Anspruchsgruppen

Weitere Informationen:

**12 KEYNOTES
28 INNOVATIONSFOREN
ÜBER 100 REFERENTEN**

Weitere Informationen:

**ANMELDUNG
UND PROGRAMM:**
www.sges.ch
anmeldung@sges.ch
044 680 35 44

Veranstaltungsort:

Kongresshaus Liebestrasse,
fünf Gehminuten ab Bahnhof
Winterthur (20 Zugminuten ab Zürich),
eigenes Parkhaus.

Stimmen:

Alle Stimmen zum SGES 2015
finden Sie online:
sges.ch/stimmen-2015