

# SWISS GREEN ECONOMY SYMPOSIUM 2016

TRANSFORMATION  
& WANDEL  
Packen wir die Chancen!

mit:



**Dr. Matthias Bölke**  
CEO Schneider Electric  
(Schweiz) AG & Feller AG  
Präsident swisscleantech



**Dr. Béatrice Conde-Petit**  
Food Safety Officer  
Bühler AG



**Hansueli Loosli**  
Präsident des  
Verwaltungsrats Coop



**Ruedi Noser**  
CEO  
Noser Management AG  
Ständerat



**Antimo Perretta**  
CEO  
AXA Winterthur



**Bernhard Lanzendörfer**  
CEO Saint-Gobain Weber AG  
Präsident  
Green Building Schweiz



**Peter Schilliger**  
Nationalrat  
CEO Herzog Haustechnik



**Valentin Vogt**  
Präsident  
Schweizerischer  
Arbeitgeberverband

MONTAG,  
**14. NOVEMBER 2016**  
WINTERTHUR  
KONGRESSHAUS



[www.sges.ch](http://www.sges.ch)

# SMART CHANGEMAKERS — nachhaltig erfolgreich

## MISSION

Das Swiss Green Economy Symposium findet jährlich statt und ist die wichtigste und umfassendste Plattform für nachhaltige Wirtschaft. Es fördert den öffentlichen Austausch über die unternehmerisch gelebte wirtschaftlich erfolgreiche Nachhaltigkeit und das Potenzial einer ökologisch und gesellschaftlich verantwortlich handelnden Schweizer Wirtschaft im Inland und auf dem Weltmarkt. Grundlage bilden die im 2015 verabschiedeten 17 Sustainability Development Goals der UNO.

## ZIELPUBLIKUM

Spitzenkräfte und erfolgreiche innovative Unternehmer aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und NGOs, welche vom Mehrwert und den Chancen der nachhaltigen Wirtschaft profitieren wollen.

## SCHLÜSSELFRAGEN

- Was sind konkrete Erfolgsrezepte für erfolgreiches Wirtschaften?
- Welche Rahmenbedingungen und welchen Wandel braucht es?
- Wer sind die schweizerischen SMART CHANGEMAKERS?

## MEHRWERTE FÜR SIE

- Hochkarätige Opinion Leader und SMART CHANGEMAKERS persönlich treffen
- Dialog, Austausch und Networking unter einem Dach, an einem vielseitigen Anlass
- Konkrete Erfolgsbeispiele
- Innovative Ideen, Impulse und Inspirationen für neue Produkte und Dienstleistungen
- Konstruktiv kritischer Austausch unterschiedlichster Anspruchsgruppen

## STIMMEN

«Kernbotschaft des SGES ist, dass man nach Hause geht und umsetzt: so entsteht Wirkung.»

Balz Halter  
VRP Halter Gruppe

▶ [Video](#)

«Sich von guten Beispielen im Nachhaltigkeitsbereich inspirieren und überzeugen lassen ist für mich die Kernbotschaft des SGES.»

Carmen Walker Späh  
Regierungsrätin Kanton Zürich

▶ [Video](#)

«Smart Change bedeutet für mich die Auseinandersetzung mit den eigenen Werten, um die nötigen Impulse für nachkommende Generationen geben zu können.»

Dr. Christoph Juen  
Economic Adviser, juenconsulting

▶ [Video](#)

«Am SGES gefällt mir, dass es die globale Wachstumschance betont. Die Schweiz kann als Technologielieferantin massgebend zu einer noch grüneren Wirtschaft beitragen.»

Monika Rühl  
Direktorin economiesuisse

▶ [Video](#)